**RÉPUBLIQUE DU BÉNIN**

**≈≈≈≈≈≈≈**

MINISTERE DU PLAN ET DU DEVELOPPEMENT

≈≈≈≈≈≈≈

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE L’ANALYSE ECONOMIQUE

**Indice Harmonisé des Prix à la Consommation**

**National-octobre 2019**

**AVERTISSEMENT**

L’INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation, (IHPC). Cet indice base 100, année 2014 mesure l’évolution des prix à la consommation au niveau national.

L’IHPC a pour population de référence l’ensemble des ménages africains du Bénin à travers cinq (05) grandes régions de production à savoir Sud ouest (Littoral, Atlantique, Mono et Couffo), Sud est (Ouémé-Plateau), Centre (Zou-Collines), Nord est (Borgou-Alibori) et Nord ouest (Atacora-Donga). Chaque zone est composée d’un milieu urbain et celui du rural. L’indice national est la moyenne pondérée des indices des cinq régions. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 1 889 points d’observation. Plus de 15 143 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l’INSAE. Les pondérations de l’indice proviennent d’une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2011 (EMICoV 2011).

***IHPC suivant les fonctions***

*L’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois d’octobre 2019 est de 100,5 contre 99,7 un mois plus tôt, soit une variation mensuelle de* ***+0,8%.***

*L’évolution observée résulte de la hausse des prix des produits des fonctions : «produits alimentaires et boissons non alcoolisées****» (+3,5%).***

*Les groupes de produits dont les prix ont contribué à cette hausse sont :*

* *« légumes frais en fruit »* ***(+51,8%)****,**en raison d’une évolution à la hausse des prix de la tomate, de l’orange et de l’avocat à la suite de la haute saison de production de ces produits les deux mois précédents ;*
* *« légumes en feuille »* ***(+8,3%)****, lié aux pluies qui n’ont pas facilité la production des feuilles de laitue, de carotte et du gboman etc ;*
* *« poissons frais»* ***(+2,5%)****, à cause de la montée des eaux qui a perturbé la pêche.*

*L’accroissement des prix observé a été modéré par ceux notamment du « citron »* ***(-31,7%)****, du «Mil en grain » (****-15,5%)*** *et de l’essence vendu en vrac* ***(- 15,7%)****.*

***IHPC suivant la nature et l’origine du produit***

*Par rapport à la nature des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix des « produits frais » ont connu une hausse de* ***4,4%*** *alors que ceux des « produits énergétiques » et ceux des «hors produits frais et énergétiques » ont baissé respectivement de* ***1,4%*** *et de* ***0,2%****;*
* *en glissement annuel, les prix des « produits frais» ont replié de* ***7,0%*** *modérés par l’accroissement des coûts des «hors produits frais et énergétiques » puis des « produits énergétiques » respectivement de* ***0,5%*** *et* ***0,2%****.*

*Sur la base de l’origine des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix des  « produits locaux » ont augmenté de* ***1,0%*** *alors que ceux des « produits importés » ont diminué de* ***0,2%****;*
* *en glissement annuel, les prix des « produits locaux » ont diminué de* ***2,3%*** *et ceux des « produits importés » ont cru de* ***1,1%****.*

##### Taux d’inflation suivant le critère de convergence dans l’espace UEMOA[[1]](#footnote-1)

*Le taux d’inflation au niveau national en octobre 2019, suivant la définition adoptée dans l’espace UEMOA, est de* ***-1,1%*** *comme un mois plus tôt.**Ce niveau est en dessous du seuil de 3% fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l’UEMOA.*

##### Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois d’octobre 2019

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | Indice des mois de : | | | | | Variation depuis : | | |
|  | **oct-18** |  |  | **sept-19** | **oct-19** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **juil-19** | **août-19** |
| **INDICE GLOBAL** | **10000** | 100,9 | 101,3 | 100,1 | 99,7 | 100,5 | 0,8% | -0,8% | -0,4% |
| 1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | **3751** | 102,3 | 103,5 | 97,7 | 93,5 | 96,8 | 3,5% | -6,5% | -5,4% |
| 2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | **56** | 101,6 | 101,4 | 104,2 | 104,8 | 105,0 | 0,2% | 3,6% | 3,3% |
| 3. Articles d'habillement et chaussures | **509** | 104,1 | 105,0 | 104,5 | 104,4 | 103,9 | -0,5% | -1,0% | -0,2% |
| 4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | **1087** | 99,3 | 97,4 | 100,7 | 99,3 | 99,7 | 0,4% | 2,4% | 0,4% |
| 5. Meubles, articles de ménage et entretien courant | **222** | 104,1 | 104,8 | 106,3 | 106,1 | 106,0 | -0,1% | 1,1% | 1,8% |
| 6. Santé | **456** | 100,9 | 100,8 | 101,0 | 101,6 | 101,1 | -0,5% | 0,3% | 0,2% |
| 7. Transports | **1102** | 100,0 | 97,6 | 100,1 | 110,3 | 106,2 | -3,7% | 8,8% | 6,2% |
| 8. Communication | **442** | 97,6 | 98,4 | 99,0 | 98,8 | 98,9 | 0,1% | 0,5% | 1,3% |
| 9. Loisirs et culture | **162** | 99,2 | 101,2 | 100,9 | 100,8 | 100,9 | 0,1% | -0,3% | 1,7% |
| 10. Enseignement | **564** | 99,4 | 100,2 | 100,7 | 103,3 | 102,9 | -0,4% | 2,7% | 3,5% |
| 11. Restaurants et Hôtels | **1156** | 98,4 | 99,3 | 101,4 | 101,0 | 101,2 | 0,2% | 1,9% | 2,8% |
| 12. Biens et services divers | **493** | 102,8 | 104,4 | 106,4 | 106,4 | 106,7 | 0,3% | 2,2% | 3,8% |

#### Source : INSAE, octobre 2019

#### Base 100 : année 2014

##### Tableau 2: Evolution du taux d’inflation

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Libellé | oct-18 | nov-18 | déc-18 | janv-19 | févr-19 | mars-19 | avr-19 | mai-19 | Juin-19 | Juil-19 | Août-19 | Sept-19 | Oct-19 |
| Taux d'inflation (en critère de convergence) | 1,4% | 1,1% | 0,8% | 0,9% | 0,8% | 0,8% | 0,7% | 0,4% | -0,2% | -0,6% | -0,9% | -1,1% | -1,1% |

Source : DSS/INSAE, octobre 2019

***Graphique1 : Evolution de l'indice global et de l'indice hors produits frais et énergétiques***

Source : DSS/INSAE, octobre 2019

***Graphique 2 : Evolution mensuelle de l'indice global et de l'indice des produits alimentaires***

Source : DSS/INSAE, octobre 2019

***Graphique 3 : Evolution mensuelle des indices du transport et logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles***

Source : DSS/INSAE, octobre 2019

***Graphique 4 : Evolution mensuelle des indices des produits importés et locaux***

***Source : DSS/INSAE, octobre 2019***

**L’indice harmonisé des**

**prix à la consommation**

**au Bénin en octobre 2019**

***Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en octobre 2019***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **oct-18** | **juil-19** | **août-19** | **sept-19** | **oct-19** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| Indice global | 10000 | 100,9 | 101,3 | 100,1 | 99,7 | 100,5 | 0,8% | -0,8% | -0,4% |
| Indice produits frais | 2279 | 105,4 | 109,7 | 97,7 | 93,9 | 98,0 | 4,4% | -10,7% | -7,0% |
| Indice énergie | 1077 | 98,7 | 94,8 | 99,2 | 100,3 | 98,9 | -1,4% | 4,3% | 0,2% |
| Indice hors énergie, hors produits frais | 6644 | 102,0 | 100,7 | 102,1 | 102,7 | 102,5 | -0,2% | 1,8% | 0,5% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice secteur primaire | 758 | 106,5 | 109,9 | 97,4 | 92,0 | 96,5 | 4,9% | -12,2% | -9,4% |
| Indice secteur secondaire | 4872 | 100,5 | 99,8 | 100,8 | 100,4 | 100,5 | 0,1% | 0,7% | 0,0% |
| Indice secteur tertiaire (services) | 4370 | 102,4 | 100,7 | 102,0 | 104,3 | 103,7 | -0,6% | 3,0% | 1,3% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice produits importés | 2743 | 100,2 | 100,2 | 101,1 | 101,5 | 101,3 | -0,2% | 1,1% | 1,1% |
| Indice produits locaux | 7257 | 103,2 | 103,1 | 100,5 | 99,8 | 100,8 | 1,0% | -2,2% | -2,3% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice des biens durables | 125 | 96,0 | 98,6 | 104,2 | 103,5 | 103,4 | -0,1% | 4,9% | 7,7% |
| Indice des biens semi durables | 628 | 101,5 | 99,4 | 102,1 | 101,8 | 100,6 | -1,2% | 1,2% | -0,9% |
| Indice des biens non durables | 4877 | 102,7 | 104,3 | 99,2 | 96,8 | 99,0 | 2,3% | -5,1% | -3,6% |
| Services | 4370 | 102,4 | 100,7 | 102,0 | 104,3 | 103,7 | -0,6% | 3,0% | 1,3% |

Source : DSS/INSAE, octobre 2019

***Tableau 4 : IHPC suivant les régions en octobre 2019***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | Indice des mois de : | | | | | Variation depuis : | | |
|  | **oct-18** |  |  | **sept-19** | **oct-19** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **juil-19** | **août-19** |
| **INDICE GLOBAL** | **100** | 100,9 | 101,3 | 100,1 | 99,7 | 100,5 | 0,8% | -0,8% | -0,4% |
| 1,Sud ouest | **53** | 102,4 | 101,7 | 99,9 | 99,6 | 100,2 | 0,6% | -1,5% | -2,1% |
| 2, Sud est | **22** | 99,1 | 97,1 | 97,5 | 98,7 | 99,8 | 1,1% | 2,8% | 0,7% |
| 3, Centre | **10** | 93,7 | 100,4 | 98,3 | 95,0 | 96,4 | 1,5% | -4,0% | 2,9% |
| 4, Nord est | **9** | 105,3 | 109,6 | 108,5 | 107,4 | 108,5 | 1,0% | -1,0% | 3,0% |
| 5,Nord ouest | 6 | 100,3 | 102,3 | 102,2 | 99,4 | 100,2 | 0,8% | -2,1% | -0,1% |

Source : DSS/INSAE, octobre 2019

***Tableau 5 : Prix moyens (en F.CFA) de certains produits de première nécessité dans les grandes villes en octobre 2019***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produits, prix moyens et variations** | **Les principales villes** | | | | | | **Prix moyen national** |
| Cotonou | Porto-Novo | Parakou | Bohicon | Natitingou | Lokossa |
| Maïs séchés en grains vendu au détail (1KG) | 193 | 196 | 145 | 129 | 154 | 185 | 167 |
| Riz en grains longs vendu au détail(1KG) | 489 | 497 | 523 | 505 | 494 | 506 | 502 |
| Sorgho (1KG) | 326 | 346 | 260 | 217 | 253 | 334 | 289 |
| Mil (1KG) | 394 | 365 | 261 | 213 | 324 | 392 | 325 |
| Gari 2ème qualité (1 KG) | 262 | 237 | 272 | 249 | 181 | 202 | 234 |
| Haricot blanc(1 KG) | 686 | 609 | 574 | 563 | 639 | 610 | 614 |
| Ignames(1 KG) | 293 | 363 | 216 | 208 | 302 | 273 | 276 |
| Tomate fraiche(1 KG) | 392 | 382 | 464 | 329 | 292 | 310 | 361 |
| Piment frais au kg (1 KG) | 496 | 623 | 424 | 415 | 442 | 567 | 495 |
| Oignon frais rond(1 KG) | 872 | 512 | 676 | 566 | 545 | 260 | 572 |
| Huile d'arachide artisanale (1 L) | 1200 | 1200 | 938 | 967 | 1000 | 875 | 1030 |
| Huile de Palme non raffiné (1 L) | 650 | 650 | 854 | 900 | 550 | 600 | 701 |
| Pétrole lampant vendu en vrac (1 L) | 600 | 600 | 608 | 700 | 738 | 600 | 641 |
| Essence Kpayo (1 L) | 450 | 379 | 463 | 504 | 463 | 429 | 448 |
| Gaz domestique (12 KG) | 5560 | 5900 | 5675 | 5574 | 5516 | 5633 | 5643 |
| Viande de bœuf sans os (1 KG) | 3000 | 2800 | 1900 | 1500 | 2400 | 2500 | 2350 |
| Viande de mouton (1 KG) | 3000 | 2800 | 1900 | 1500 | 2400 | 2500 | 2350 |
| Riz importé Gino (5 KG) | 5200 | 5500 | 5467 | 5667 | 5700 | 5233 | 5461 |
| Ciment NOCIBE (1tonne) | 70000 | 68667 | 74167 | 79167 | 67000 | 70000 | 71500 |
| Fer à béton (barre de 8) (1tonne) | 480000 | 490000 | 499167 | 510000 | 510000 | 490000 | 496528 |

Sources : DSS/INSAE-DDPD, octobre 2019

***Tableau6 : Evolution du taux d’inflation dans les pays de l’UEMOA***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | taux d'inflation des mois de : | | | | |  |  |  |  |
|  | **janv-19** |  |  | **avr-19** | **mai-19** | **juin-19** | **juil-19** | **août-19** | **sept-19** |
| **févr-19** | **mars-19** |
| BENIN | **760** | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,4 | -0,2 | -0,6 | -0,9 | -1,1 |
| BURKINA | **1258** | 1,6 | 1,2 | 1,0 | 0,6 | 0,3 | -0,4 | -1,0 | -1,6 | -2,2 |
| COTE  D'IVORCE | **3131** | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,7 |
| GUINNEE- BISSAU | **141** | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 1,2 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| MALI | **1428** | 1,6 | 0,7 | 0,0 | -0,6 | -1,1 | -1,0 | -1,2 | -1,6 | -1,9 |
| NIGER | **1111** | 2,3 | 2,0 | 1,6 | 1,1 | 0,4 | -0,2 | -0,7 | -1,3 | -1,7 |
| SENEGAL | **1491** | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,8 | 0,9 | 0,9 |
| TOGO | **681** | 1,1 | 1,2 | 1,4 | 1,3 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,1 |
| UNION | 10000 | 1,1 | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | -0,2 | -0,4 |

Sources : INS et COMMISSION de l’UEMOA, septembre 2019

***Tableau 7 : Indice groupe : octobre 2019***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Indice groupe de la NCOA-IHPC** |  | Indices pour les mois de | | | | | Variation en % depuis | | |
|  | **Poids** | **sept-18** | **juin-19** | **juil-19** | **août-19** | **sept-19** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| Alimentation et boisson non alcoolisées | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 011 | Produits alimentaires | 3695 | 102,2 | 103,5 | 97,6 | 93,3 | 96,7 | 3,6% | -6,6% | -5,4% |
| 012 | Boissons non alcoolisees | 56 | 109,8 | 100,3 | 100,9 | 101,5 | 101,4 | -0,1% | 1,1% | -7,7% |
| Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 021 | Boissons alcoolisees | 44 | 99,5 | 99,3 | 101,3 | 102,7 | 102,2 | -0,5% | 2,9% | 2,7% |
| 022 | Tabacs et stupefiants | 12 | 109,4 | 109,0 | 114,8 | 112,4 | 115,2 | 2,5% | 5,7% | 5,3% |
| Articles d'habillement et chaussures | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 031 | Articles d'habillement | 446 | 104,5 | 105,3 | 104,7 | 104,9 | 104,3 | -0,6% | -0,9% | -0,2% |
| 032 | Chaussures | 63 | 101,2 | 102,8 | 103,1 | 101,1 | 101,1 | 0,0% | -1,7% | -0,1% |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 041 | Loyers effectifs | 300 | 99,0 | 102,7 | 103,1 | 103,5 | 103,8 | 0,3% | 1,1% | 4,8% |
| 043 | Entretien et reparation des logements | 48 | 94,3 | 99,9 | 100,9 | 100,3 | 103,4 | 3,1% | 3,5% | 9,7% |
| 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | 195 | 100,2 | 87,9 | 88,2 | 88,3 | 88,5 | 0,2% | 0,7% | -11,7% |
| 045 | Electricite, gaz et autres combustibles | 544 | 99,6 | 97,7 | 103,8 | 100,9 | 101,1 | 0,2% | 3,5% | 1,5% |
| Meubles, articles de ménages et entretien | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 051 | Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 38 | 108,1 | 108,5 | 116,1 | 117,4 | 117,3 | -0,1% | 8,1% | 8,5% |
| 052 | Articles de ménage en textiles | 5 | 104,6 | 98,2 | 96,6 | 100,4 | 101,5 | 1,1% | 3,4% | -3,0% |
| 053 | Appareils menagers | 11 | 96,3 | 95,0 | 97,6 | 98,3 | 98,4 | 0,1% | 3,6% | 2,2% |
| 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag | 23 | 104,9 | 104,4 | 103,0 | 106,0 | 106,5 | 0,5% | 2,0% | 1,5% |
| 055 | Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 11 | 106,5 | 108,5 | 108,4 | 108,1 | 109,8 | 1,6% | 1,2% | 3,1% |
| 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 134 | 103,2 | 104,5 | 105,0 | 103,6 | 103,2 | -0,4% | -1,2% | 0,0% |
| Santé | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | 215 | 99,1 | 98,7 | 98,9 | 99,9 | 99,3 | -0,6% | 0,6% | 0,2% |
| 062 | Services ambulatoires | 76 | 100,0 | 100,5 | 100,2 | 103,7 | 104,1 | 0,4% | 3,6% | 4,1% |
| 063 | Services hospitaliers | 165 | 103,6 | 103,7 | 104,2 | 102,7 | 102,2 | -0,5% | -1,4% | -1,4% |
| Transport | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 071 | Achat de véhicules | 72 | 89,9 | 92,2 | 97,1 | 95,9 | 96,2 | 0,3% | 4,3% | 7,0% |
| 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | 669 | 98,2 | 93,4 | 95,5 | 99,1 | 96,7 | -2,4% | 3,5% | -1,5% |
| 073 | Services de transport | 361 | 105,3 | 106,4 | 109,2 | 134,0 | 125,7 | -6,2% | 18,1% | 19,4% |
| Communication | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 081 | Services postaux | 5 | 100,7 | 102,8 | 101,0 | 102,7 | 101,0 | -1,7% | -1,8% | 0,3% |
| 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | 43 | 94,6 | 102,4 | 98,5 | 102,4 | 100,8 | -1,6% | -1,6% | 6,6% |
| 083 | Services de téléphonie et de télécopie | 394 | 97,9 | 97,9 | 99,0 | 98,4 | 98,7 | 0,3% | 0,8% | 0,8% |
| Loisirs et cultures | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 20 | 99,4 | 95,6 | 96,1 | 97,0 | 97,5 | 0,5% | 2,0% | -1,9% |
| 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim | 7 | 104,6 | 104,6 | 99,3 | 98,8 | 99,4 | 0,6% | -5,0% | -5,0% |
| 094 | Services récréatifs et culturels | 9 | 108,1 | 95,1 | 99,8 | 101,0 | 100,8 | -0,2% | 6,0% | -6,8% |
| 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | 117 | 98,7 | 102,5 | 102,0 | 101,6 | 101,7 | 0,1% | -0,8% | 3,0% |
| 096 | Forfaits touristiques | 9 | 91,8 | 99,8 | 99,6 | 99,5 | 99,5 | 0,0% | -0,3% | 8,4% |
| Enseignements | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | 162 | 92,6 | 103,1 | 104,6 | 108,0 | 108,0 | 0,0% | 4,8% | 16,6% |
| 102 | Enseignement secondaire | 230 | 91,1 | 97,4 | 97,5 | 99,9 | 99,8 | -0,1% | 2,5% | 9,5% |
| 104 | Enseignement supérieur | 106 | 130,0 | 100,8 | 100,8 | 101,0 | 100,5 | -0,5% | -0,3% | -22,7% |
| 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 66 | 95,3 | 102,2 | 102,1 | 107,0 | 105,0 | -1,9% | 2,7% | 10,2% |
| Restaurants et hôtel | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 111 | Services de restauration | 1129 | 98,6 | 99,4 | 101,5 | 101,1 | 101,4 | 0,3% | 2,0% | 2,8% |
| 112 | Services d'hébergement | 27 | 92,2 | 94,4 | 96,3 | 97,0 | 96,3 | -0,7% | 2,0% | 4,4% |
| Biens et services divers | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 121 | Soins corporels | 281 | 104,1 | 106,6 | 106,7 | 106,9 | 107,2 | 0,3% | 0,6% | 3,0% |
| 123 | Effets personnels n.c.a | 30 | 105,2 | 102,2 | 102,2 | 105,6 | 104,6 | -0,9% | 2,3% | -0,6% |
| 124 | Protection sociale et assurance | 5 | 101,3 | 82,4 | 92,4 | 92,9 | 93,2 | 0,3% | 13,1% | -8,0% |
| 126 | Services financiers | 19 | 92,8 | 96,9 | 96,7 | 101,0 | 103,6 | 2,6% | 6,9% | 11,6% |
| 127 | Autres services n.c.a | 158 | 101,4 | 102,6 | 108,3 | 106,8 | 107,0 | 0,2% | 4,3% | 5,5% |

\* n.c.a : non classés ailleurs.

Source : DSS/INSAE, octobre 2019

**Institut National de la Statistique et de l’Analyse Economique**

01 BP 323 ; Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45 ; Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général : HOUNSA Laurent Mahounou

Directrice Générale Adjointe : AHAMIDE MEANGOUA H. Armelle C.

Directrice des Statistiques Sociales : AHOVEY A. Elise C.

Chef Service des Conditions de Vie des Ménages : DANSOU Sylvestre

Collaborateur : ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA

1. **L’indicateur de convergence** est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent [↑](#footnote-ref-1)